

Guten Tag

Die Zeit des Herbstes ist die Zeit der Ernte. Welche Früchte konnten Sie bisher ernten, welche Qualität haben sie? Wo sind Sie zufrieden, wo hätten Sie sich noch anderes gewünscht? Für was sind Sie dankbar?

Solche Fragen begleiten uns in dem vierten Quartal des Jahres und in der Vorbereitung auf das kommende Jahr. Wir möchten Sie wissen lassen, was wir uns für den Ausklang und Übergang vorgenommen haben.

[Aktuelles](#)
[Angebote](#)
[Vorträge und Publikationen](#)
[Hinweise](#)



Prof. Dr. Barbara Mettler-v.Meibom
Leiterin von Communio

Aktuelles

Labyrinth Ruhrgebiet 2007: Wege nach Innen und Außen

Das Projekt „Labyrinth Ruhrgebiet – Wege zur Verbundenheit in Europa“, ist ein Kulturhauptstadt 2010-Projekt.

Das Labyrinth ist eine Metapher für den Prozess der Identitätsfindung des Ruhrgebiets und zieht sich mit vielfältigen Veranstaltungen aus allen Kunst- und Darstellungsgenres bis 2010 fort.

Neu: Dokumentation, Fotos finden Sie jetzt [hier](#)

RUHR.2010
Kulturhauptstadt Europas



Forum Führungsfrauen

Auf Einladung der Riviera GmbH/aus Essen, gefördert von der Europäischen Gemeinschaft und dem Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration in NRW trafen sich am 20. September in Bochum rund 80 Führungsfrauen, die sich über die Frage austauschten, wie die Präsenz von Frauen im Topmanagement verbessert werden kann.

Im Anschluss daran bildete sich eine Strategieguppe, die weiterführende Initiativen überlegen wird. Barbara Mettler-v.Meibom ist mit dabei.

[>> mehr dazu](#)



Angebote

Retreats für Führungskräfte

Zum Jahresende: Innehalten und neu ausrichten

26.-27. November 2007, Lindau/Bodensee

13.-15. Dezember 2007, Essen-Werden

Der atemlose Rhythmus unserer Gegenwart macht es immer schwieriger, sich zu verorten und neu zu orientieren. Zugleich ist genau dies notwendig: die Chance zur *Ruhe im Sturm*. Sie verhilft zu Orientierung und Neu-Ausrichtung.

Mit der Winterklausur bieten wir Führungspersönlichkeiten die Chance, fernab der Alltagshektik eine konzentrierte Auszeit zu nehmen, um die eigenen Kräfte neu auszurichten. Jahresende und Jahreswende sind Zeiten, die in besonderem Maße hierzu einladen. Ziel ist es, die Fähigkeiten der Teilnehmer und Teilnehmerinnen zum „Life-Management“ (Stephen R. Covey) zu stärken und so die Kräfte der Persönlichkeit zu unterstützen, die auf ein sinnerfülltes Leben, berufliche Exzellenz und private Erfüllung zielen.

Informationen, Anmeldung und Flyer:

[Retreat in Lindau](#)

[Retreat in Essen](#)



Neues Jahresprogramm 2008

Das neue Jahresprogramm von **Communio** ist online! Es erwarten Sie Trainings für weibliche und männliche Führungskräfte, Retreats und zwei Weiterbildungsreihen.

>> [Flyer Jahresprogramm 2008](#)

>> [Coaching](#)

>> [Führungskräfteentwicklung](#)



Die Seminare und Weiterbildungen von **Communio** richten sich an Firmenbücher und Selbstzahler. Die Teilnehmerzahl ist jeweils so bemessen, dass eine optimale Arbeitsatmosphäre entsteht.

>> Die eigene Stärke annehmen und in Wert stellen
Führungskraftetraining für Frauen
Seminar-Flyer [März 2008](#) – [September 2008](#)

>> Die Kunst die richtigen Worte zu finden
Führungskraftetraining für Männer
Seminar-Flyer [April 2008](#) – [Oktober 2008](#)

Vorträge und Publikationen

Vortrag

„Aus dem was geworden ist, sehen, was werden will“

24.-25. November 2007, perspectiva-Kongress, Basel

Dieses Zitat von Graf Dürckheim ist die Grundlage für einen Vortrag von Prof. Dr. Barbara Mettler-v.Meibom auf dem Kongress „Lebenskunst – Abenteuer Alltag“ von perspectiva. Der Kongress möchte Anregungen für eine aktive und bewusste Lebensgestaltung geben. Referenten sind u.a. Franz Alt, Wilhelm Schmid, Jan Teunen, David Gilmore und Andreas Giger.



Publikation

Mit Wertschätzung führen: Wege zu nachhaltigen Erfolgen in Lern- und Lehrprozessen

von Barbara Mettler-v.Meibom, in: Der pädagogische Blick, 3. Heft 2007, Juventa-Verlag

Der Beitrag geht von folgender Prämisse aus: Wenn Lehrende andere Menschen darin unterstützen wollen, eigenverantwortlich und eigenständig ihre Potenziale zu entfalten, dann besteht eine entscheidende Erfolgsvoraussetzung im Wie der Kommunikations. Das Was kann erst wirksam werden, wenn über das Wie eine tragende Beziehungskultur hergestellt wurde. Wertschätzung ist hierfür die Grundlage.

Wertschätzung zu leben und aus dieser Haltung heraus Menschen zu führen, ist nicht selbstverständlich. Sie ist das Ergebnis des Willens und der Bereitschaft zum Selbstmanagement.

Bestellung des Heftes beim [Juventa-Verlag](#)



Hinweise und Nachrichten

Buchtipps 1:

Wirkungsvolle Tagungen und Großgruppen von Walter Bruck und Rudolf Müller (Gabal 2007)

Wie können große Veranstaltungen lebendig und effektiv gestaltet werden? Die Autoren Walter Bruck und Rudolf Müller erläutern anhand ihres ganzheitlichen Modells der Wirkfaktoren in großen Gruppen (WGG), was erfolgreiche Designs für Großgruppen ausmacht. Die unterschiedlichen Großgruppenformate werden anhand ihres Wirkfaktoreinsatzes betrachtet. Das Buch ist sowohl für die Gestaltung von öffentlichen wie auch von innerbetrieblichen Tagungen sowie für Veränderungsprozesse konzipiert.

Mit übersichtlichen grafischen Darstellungen erleichtert das Buch die Wahl der geeigneten Organisationsform. Vorworte von Matthias zur Bensen und Peggy Holman.

Ab September im Buchhandel oder bei [Amazon](#)



Buchtipps 2:

Werteentwicklung in der frühkindlichen Erziehung Von Armin Krenz (Cornelsen 2007)

Kinder brauchen Werte. Wie bei kaum einem anderen Thema lernen Kinder hier anhand gelebter Vorbilder. Die Vermittlung von Werten in der Frühpädagogik wirft Fragen auf: Gibt es einen Wertekonsens in unserer Gesellschaft? Wo stehe ich als Elternteil/als Erzieher/in selbst? Und ist Werteerziehung eigentlich nicht reine Familiensache?

Armin Krenz setzt sich in seinem Buch intensiv mit diesen Fragen auseinander und zeigt, dass die Vermittlung von Werten von der Persönlichkeit der Eltern oder Erzieher geprägt ist. Das Buch bietet erfrischende Denkanstöße für die persönliche Auseinandersetzung



mit dem Thema.

Ab September im Buchhandel oder bei [Amazon](#)

>> [Weitere Informationen zur Arbeit von Commu**nio**-Kommunikations- und Kooperationsberatung](#)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail.